

FESTIVAL

Avant ses concerts à Montreux, Prince s'est fait plaisir au MAD

LAUSANNE PAGES 20 ET 31



AP PHOTO

REPORTAGE

La nuit, la gare de triage de Denges est une vraie fourmilière

LES ESTIVALES PAGE 32



FLOREAN GELIA

541
OFFRES

24 express

LUNDI 20 JUILLET 2009
24 HEURES

RIVIERA - CHABLAIS

Coup d'œil en coulisses pour le bouquet final

MONTREUX JAZZ FESTIVAL

Seize jours de festivités, de la musique à gogo, plus de 230 000 visiteurs, Prince pour deux concerts... et quelques autres chiffres plus insolites.

CHRISTOPHE BOILLAT

Qui dit que le public sombre dans l'alcool pendant les deux premières semaines de juillet? Selon les chiffres récoltés au plus près des comptoirs du Montreux Jazz, le festivalier a consommé plus de boissons non alcoolisées que de bières: 138 000 litres - dont 60 000 d'eau - contre 110 000 litres de liquide fermenté. En revanche, pas de statistiques sur les boissons à forte teneur en alcool. Ni sur le nombre de bouteilles achetées dans les commerces montreuviens et apportées sur le site.

■ **KEBABS ET CUISINE ASIATIQUE** D'après les services de l'organisation, les aliments les plus consommés sur le site ont été les

kebabs et les plats asiatiques (plus nombreux, il faut le relever, avec l'Inde, le Japon, la Chine ou la Thaïlande représentés dans les assiettes). Avec un chiffre d'affaires supérieur à 10% par rapport à l'an passé, on en déduit que le festivalier ne s'est pas serré la ceinture. Histoire d'oublier la crise?

■ **MONTREUX N'EST PAS NAPLES** La voirie n'a pas chômé durant cette quinzaine. Au total, 210 tonnes de déchets (un peu moins de 1 kg par festivalier) ont été récoltées, triés, et évacués du centre-ville et de ses abords par les employés de la ville et par les staffeurs affectés au service propreté du festival. Toute propreté, la perle de la Riviera: Montreux n'est pas Naples! Le personnel de voirie et celui des espaces verts auront consacré 2000 heures de travail à cette tâche.

■ **110 000 km AU COMPTEUR** Les chauffeurs du Montreux Jazz ne sont pas restés les bras croisés sur leur volant. Ils sont environ 80 et conduisent une quarantaine de véhicules, de la berline à l'utilitaire. Plus rarement une limousine. Au total, 110 000 km ont été parcourus par cette partie du staff.

■ **GENÈVE, VILLE SUISSE?** Les sept personnes - 6 femmes, 1 homme - de la centrale d'appel enregistrent une centaine de connexions quotidiennes au début du festival, une soixantaine par la suite. Surtout pour des renseignements concernant l'horaire de passage des différents groupes. Mais aussi pour quelques incongruités. Ainsi, cette dame qui voulait à tout prix un billet pour un concert complet, et qui a demandé dans quel hôtel ou dans quelle banque elle pouvait encore acquérir le précieux sésame. Plus incongru encore, une Anglaise demande péniblement son chemin pour venir à Montreux. La standardiste lui demande: - «Vous appelez de Suisse?» - «No», rétorque la dame. - «Mais vous êtes où?» - «A... Genève».

Enfin, un festivalier, ayant entendu dire que le festival vendait canapés, poufs et tables utilisés durant la quinzaine, a demandé s'il était possible d'acheter... la terrasse Nestlé qui se trouve sur le quai!

■ **LES YEUX DE BOWIE** Montreux-Vevey Tourisme se réjouit des affaires réalisées par les acteurs économiques de la Riviera à l'occasion du grand



EDUARDO CUSCINO

COMME UN ŒUF L'Auditorium Stravinsky a affiché complet plus d'une fois - ici pendant le concert de Kool and the Gang. MONTREUX, LE 17 JUILLET 2009

raout montreuviens. Les hôtels ont affiché une capacité de remplissage de 80 à 100% selon les soirs. A l'Hôtel Tralala, qui décline sa décoration en hommage aux stars du festival, un client a eu du mal à trouver le sommeil. Troublé qu'il était... par le regard vif du chanteur David Bowie, affiché en poster sur un mur de sa chambre.

■ **LA FOURRIÈRE? VOUS ÊTES BIEN SÛR?** Du côté des amendes, la récolte aura été stable. Les forces de l'ordre ont déposé une centaine de papillons sur les pare-brise les plus grands soirs d'affluence. Le nombre d'automobiles embarquées par

la fourrière a eu tendance à régresser: une dizaine par nuit les week-ends, tout de même, annonce Police Riviera. Selon un agent: «On est surpris, quelquefois. On appelle le propriétaire à la maison et on tombe sur quelqu'un de tout étonné et qui ne comprend pas forcément pourquoi la voiture familiale se trouve au festival...»

■ **UNE CHAUSSURE, UNE SEULE CHAUSSURE** Le bureau des objets trouvés a rassemblé des objets pour le moins originaux. Ainsi, par exemple une - seule - chaussure de femme, haut talon, taille 37.

Vivement la 44e édition! ■