

FDÉCO

LE MAGAZINE
ROMAND
DE LA DÉCO
ET DU DESIGN

AUTOMNE 2008
N° 3

6 FR.

et list
IX
PENSABLES
ISINE

lampes
PAR TROIS OU
CINQ, JOUEZ LA
MULTIPLICATION

design
ARNÉ QUINZE,
LE FEU FOLLET
BELGE

hôtels
DES CHAMBRES
AU MILIEU
DE NULLE PART

bon goût
LE RETOUR
EN FORCE
DU KITSCH

**CONCOURS
FDÉCO - BELUX**

Gagnez
des lampes
de Hella
Jongerijs!

INTÉRIEUR

*vivre
en blanc*





ICE LOUNGE

Cocon de dégustation

Qui a dit que la gourmandise est un péché? En tout cas, pas les fabricants de glace. Pour séduire sans relâche les becs à miel, Mövenpick a appelé Claudio Colucci à la rescousse. Avec son *Ice Lounge*, le designer suisse a réinventé l'art de déguster des glaces. Dans ce cocon de détente polysensoriel, entre chromothérapie et musique hypnotisante, les inconditionnels de *gelati* se laisseront envoûter par les nouvelles saveurs et parfums de la marque. Le *Ice Lounge* est «la matérialisation d'un mouvement sans fin – car toutes les bonnes choses n'ont pas de fin – comme une volute en lévitation, signe de légèreté et de douceur», explique le créateur, roi du polymorphe. Cet espace éphémère en forme de boule de glace géante, laquée blanche, s'inspire d'un meuble Napoléon III appelé «Conversation», également remis au goût du jour avec la *Loveseat Veuve Clicquot*. Cette chaise loungy peut ainsi accueillir deux personnes assises en tête à tête. Car le bonheur n'existe vraiment que s'il est partagé. /

PLUS D'INFOS AVEC WWW.MOEVENPICK-ICECREAM.COM ET WWW.COLUCCI-DESIGN.COM



HÔTEL

Tralala sans chichis



Rouge, noir, blanc. Voici le code couleur de l'hôtel Tralala, un tout nouveau trois-étoiles qui vient d'ouvrir ses portes en plein Montreux. Trente-six chambres, une salle de conférences, un bar-lounge avec comme fil rouge(!) la musique. A proximité de chacune des portes des chambres, un musicien peint au pochoir en format maousse s'étale sur le mur et un air de jazz, de rock ou autre, selon l'humeur du moment, vient vous titiller les oreilles à tous les étages. Des chambres confortables, des salles de bains épurées, un décor sobre mais chaleureux imaginé par la propriétaire et l'atelier Nor Architectes, à Lausanne. Bref, du design à des prix plus que doux (chambre double dès 110 fr.) pour ce nouveau concept hôtelier encore inédit en Suisse romande. /

PLUS D'INFOS SUR WWW.TRALALAHOTEL.CH ET WWW.NORARCHITECTES.CH



UN MOT QUI FAIT DU BRUIT

Metropuritain

Metropuritain: c'est le concept inventé par le faiseur de tendances Vincent Grégoire qui, à chaque nouveau trend, invente un néologisme. Le mot est apparu en septembre lors du dernier salon *Maison et Objet* qui se tenait à Paris, anciennement Lutèce capitale de la Gaule. D'où l'effet gag... L'auteur définit ainsi le metropuritain: «Camouflé sous les apparences d'un élégant dépouillement, ces urbains écolos revendiquent un désir d'ascèse et de rigueur quasi militaire. Les militants d'une écologie de vie saine activent les utopies de la survie et d'une frugalité teintée de sensualité.»

Quand on voit les meubles et les objets qui lui sont associés, on comprend mieux. Par goût de l'effort, le metropuritain va au travail en vélo pliable, fait l'amour dans un fauteuil alcôve – le lit est trop las-cif – et se nourrit d'aliments de proximité pour éviter les longs trajets qui épuisent la planète. Le «miel béton», 100% garanti soleil de Paris, est son code de ralliement ironique.

Si la tendance se poursuivait, cette population ne mangerait que pour survivre, porterait des costumes en drap pouvant se transmettre de générations en générations et ne sortirait plus de chez elle, le monde étant une vaste comédie vaniteuse. Dans d'autres lieux, on les appelle des Amish. / **MARIE-CLAUDE MARTIN**

PHOTOS: ANNE LACHAT ET DR.

TELEX /// COLETTE, L'UNIQUE VÉRITABLE PRESCRIPTEUR DE TENDANCES TOUS PAYS CONFONDUS, VIENT DE ROUVRIRE SES PORTES APRÈS S'ÊTRE OFFERT UN JOLI LIFTING, DONT UN SHOP IN SHOP POUR T-SHIRTS. INFOS SUR WWW.COLETTE.FR /// NAPHTALINE OUVRE SON PETIT MAGASIN ONLINE. POUR L'INSTANT, ON Y TROUVE DES BADGES ET UN POSTER «LA NUIT, TOUS LES CHATS SONT ENDORMIS», OÙ LA TYPO DEVIENT PHOSPHO DÈS QU'IL FAIT NOIR. (WWW.NAPHTALINE.LI) /// POUR LE CRAFT, LE PHOTOGRAPHE STÉPHANE COUTURIER A APPLIQUÉ UNE DE SES IMAGES SUR UNE FORME D'IMMEUBLE MOUVANT EN PORCELAINE. À DÉCOUVRIR SUR WWW.CRAFT-LIMOGES.ORG ///