

FEMINA

No 27 | LM 188  
6 JUILLET 2008  
NE PEUT ÊTRE  
VENDU SÉPARÉMENT  
WWW.FEMINA.CH

**bons plans**  
SPÉCIAL SPORT  
[ROLLERS]  
S'Y METTRE ENFIN  
[CUISINE]  
LES RECETTES  
ÉNERGÉTIQUES DE  
LA RÉDACTION  
[ADRÉNALINE]  
5 IDÉES POUR  
FRISSONS EXTRÊMES  
[BOBOS]  
REMÈDES RAPIDES  
ET PLUS!

**10**  
CHAISES  
LONGUES  
**BIEN ROULÉES**  
**VÉCU**  
POURQUOI  
J'AI BOXÉ  
MA COLLÈGUE

**astro**  
SIGNE PAR SIGNE  
CE QUE SERONT  
VOS AMOURS D'ÉTÉ

DEUX PAGES SPÉCIAL JEUX  
**5**  
GRILLS  
À GAGNER

**NOUVELLE  
INÉDITE**  
MES MERVEILLEUX  
VOISINS  
**CHEVEUX**  
SOUS HAUTE  
PROTECTION

## [ENTREPRISE]

**Estelle Mayer** ouvre son hôtel design en plein Montreux. Rouge, blanc, noir, le tout en musique. Un vrai concept.

TEXTE JENNIFER SEGUI

**I**l aurait pu s'appeler tsoin tsoin. Il se prénomme Tralala. Un nom qui sonne comme une ritournelle. Un truc qui vous trotte dans la tête. Impossible à oublier. Pile-poil ce qu'il fallait pour afficher en grandes lettres sur la façade rouge de ce nouvel hôtel situé au-dessus de la gare de Montreux.

Tralala, c'est donc avant tout un clin d'œil à la musique, indissociable de la ville qui lui dédie, chaque année, un festival à la renommée mondiale. Indissociable également de la vie d'Estelle Mayer qui lui voue un amour sans bornes.

### plus d'infos

SUR L'HÔTEL TRALALA  
À MONTREUX SUR  
[WWW.FEMINA.CH/FEMMES](http://WWW.FEMINA.CH/FEMMES)

Autrefois active dans l'événementiel et le sponsoring, puis quelques années à la tête du Backstage, lieu de fête incon-

tournable des nuits montreu-siennes, la jeune femme de 38 ans, rangée des affaires pour élever un temps ses deux enfants de 5 et 3 ans, réalise son rêve. Elle, fille et petite-fille de restaurateurs qui songeait, peut-être, un jour, pourquoi pas, à ouvrir son Bed & Breakfast ici ou ailleurs, histoire d'échapper à la routine de sa vie de maman au foyer... la voilà à la tête du premier hôtel design du coin.

Trente-six chambres, dont trois suites. Quatre étages entièrement teints de blanc, noir ou rouge. Des meubles modernes, des salles de bains épurées, des portraits de musiciens peints au pochoir... le tout pour des prix tout doux. Plus qu'une bonne idée, le Tralala est un vrai concept. Sur la Riviera où palaces, quatre-étoiles et autres Relais & Châteaux cherchent à attirer les grands de ce monde, jamais on n'avait tenté le pari

du trois-étoiles design.

«Ça correspond au genre d'endroit que moi et mon mari affectionnons quand on voyage, confie Estelle Mayer.»

Rachetée l'an dernier, la vieille bâtisse classée de 1616 a pris un sacré coup de jeune, après six mois de travaux dirigés par un jeune cabinet d'architectes lausannois. Au final, un hôtel étonnant et dépaysant où on irait bien, en voisins, passer une nuit en amoureux dans une suite sous les toits... Répétez après moi: Tra-la-la.



“  
CET HÔTEL  
CORRESPOND  
AU GENRE  
D'ENDROIT  
QUE MON MARI  
ET MOI AIMONS  
QUAND ON  
VOYAGE.”

## [ÉDUCATION]

**Simone Liparulo** enseigne les langues aux plus petits

**E**n arrivant à Genève il y a huit ans, Simone Liparulo cherche une crèche pour initier son fils à l'italien. Sans succès. En novembre dernier, cette éducatrice d'origine française et mère de deux enfants ouvre donc Alphabet Club à Chêne-Bougeries, une garderie spécialisées dans les langues étrangères. «J'ai d'abord pensé à un atelier français-italien, puis j'ai élargi mon offre à l'anglais, à l'allemand, à l'espagnol et au chinois. On trouve beaucoup de langues à Genève.» Les inscriptions ont déjà commencé. Des places sont aussi disponibles pour des stages d'été et pour la rentrée, dès l'âge de 1 an (tél. 022 349 50 80). [CM]



## [ENTREPRISE]

**Lucie de Palma** planifie les menus des Françaises

**E**n Suisse romande, les habituées du fourneau et donc du supermarché connaissent le site Kooocook.com, celui qui permet de prévoir les repas de la semaine et d'imprimer vite fait sa liste de courses. Depuis fin juin, les Françaises peuvent elles aussi donner dans la planification ménagère, puisque la petite entreprise lausannoise Kooocook a signé un partenariat avec [www.elle.fr](http://www.elle.fr), site du célèbre magazine. Lucie de Palma, la conceptrice, n'est pas peu fière d'exporter son idée: «Avec trois enfants à la maison, je suis naturellement preneuse de tout ce qui simplifie le quotidien. Et je suis ravie d'avoir imaginé un produit qui séduise à grande échelle.» [MH]

